

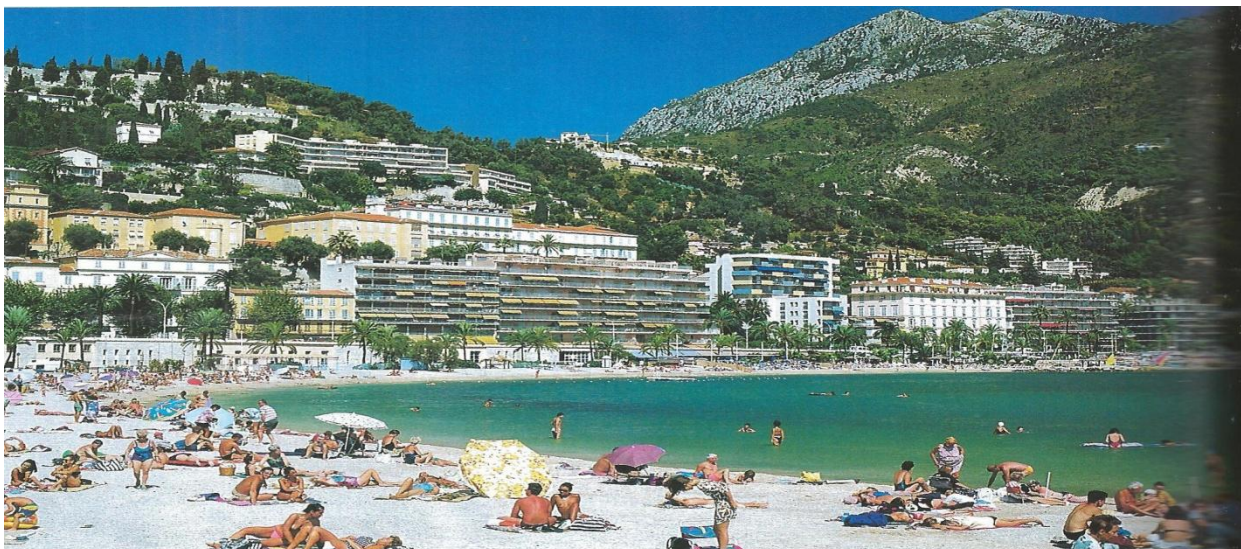
LES ACTIVITES TOURISTIQUES

I- Généralité :

Comment s'organise l'activité touristique ?

1- La viticulture et le tourisme :

« Le vignoble a toujours fasciné les visiteurs. La route sud-nord la plus ancienne d'Alsace (France) passe par le vignoble et non la plaine. Elle est devenue depuis 1945 la « Route du vin ». C'est le long de cette route que se sont développées nombre de petites villes, de bourgs coquets... Emprunter la



route du vin et s'y arrêter, c'est plonger au cœur de l'histoire (monuments historiques), de la gastronomie. C'est la région la plus gaie d'Alsace (fêtes du vin, vendages...). C'est là que les traditions et le parler alsaciens sont les mieux conservés ».

La France dans ses régions, sous la dir. d'A. Gambin, Sedes, 1998. 1. De la bonne cuisine.

QUESTIONS : Le poids du tourisme

- a- Quelles sont les étapes du développement touristique d'une ville ?
- b- Qui sont les touristes et quels sont leurs loisirs ?
- c- Comment la municipalité (mairie) favorise-t-elle le tourisme ?

2- La commercialisation des vins d'Alsace :

« Les exportations de vins d'Alsace ont connu un développement spectaculaire : elles représentent actuellement **25%** des ventes. Elles sont passées de **40 000 hectolitres** en **1969** à plus de **290 000 hectolitres (39 000 bouteilles)** en **1999**.

Les vins d'Alsace sont vendus aujourd'hui dans plus de **100 pays**. L'Allemagne est le premier marché avec **24%** des quantités vendues ; viennent ensuite la Belgique, les Pays-Bas, puis les Etats-Unis, la Grande-Bretagne. »

D'après le Comité interprofessionnel des vins d'Alsace, 2000.